

## الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد بمركز بيبة

من 2023 - 2025

المحور الأول :

1- الدعوة لدين الله تعالى بين الجاليات غير المسلمة  
الخطة التشغيلية لتحقيق الهدف الاستراتيجي الأول سيتم إذن الله تعالى تنفيذ هذا الهدف على  
مدى الخطة من 2023م – 2025م وذلك باتخاذ الإجراءات التالية :

1- تأسيس برنامج الدعوة الكرتونية وتأمين التجهيزات التقنية والإدارية والعلمية اللازمة  
لذلك .

2- رفع مستوى أداء الدعوة والعاملين إكسابهم المهارات المختلفة من مهارات الإلقاء إلى  
مهارات الإقناع إلى مهارات التعامل الإسلامي الراقى مع اتقان التعامل مع الأجهزة التقنية .  
3- استكمال أعداد الدعوة لباقي اللغات الحية ممن تكثر جالياتها في دائرة الجمعية  
الجغرافية .

4- السعي لبناء صالات دعوية ومرافق رياضية لاجتذاب الجاليات من كافة الجنسيات  
وشباب المركز .

5- إقامة الدورات الرياضية لبعض الجاليات وبعض المسابقات الرياضية والثقافية لجذب  
الجاليات وشباب احلي وإكسابهم مزيد من المعرفة بدين الله تعالى ، والالتزام بتعاليم خاصة  
الحافظة على الصلاة في أوقاتها ، والتخلص من العادات الذميمة كشرب الدخان والجلوس ي  
الاستراحات وغيره .

6- الرفع لوزارة الشؤون الإسلامية بأعداد ومواضيع الكلمات والدروس والمحاضرات في  
المساجد والجوامع داخل الاحياء .

7- عمل برامج التوعية الموسمية للجاليات في مخيمات تفتير الصائمين .

## البرنامج الزمني لتنفيذ الخطة التشغيلية

م	البرنامج	المدة الزمنية				
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
1	تأسيس برنامج الدعوة الالكتروني	50%	40%	30%	10%	-
2	رفع كفاءة الدعاة والعاملين	20%	20%	20%	20%	20%
3	استكمال أعداد الدعاة	-	50%	50%	-	-
4	السعي لبناء الصالات الدعوية	-	-	40%	30%	20%
5	إقامة الدورات الرياضية والثقافية	20%	20%	20%	20%	20%
6	إقامة مخيمات تفتيري الصائمين	30%	30%	30%	30%	30%

### المحور الثاني:

#### أولاً: نشر الوعي والإرشاد للمسلمين الجدد:

سيتم بإذن الله تعالى تنفيذ هذا الهدف من خلال الخطوات والإجراءات التنفيذية التالية:

- 1- تعزيز أساليب التواصل مع المسلمين الجدد وذلك بالبرامج التالية
  - أ- برنامج العمرة للمسلم الجديد.
  - ب- برنامج المجموعات الدعوية لكل جالية إدارة داعية جالية .
  - ت- برنامج تفاعلي في موقع الجمعية للتواصل الدائم مع المسلمين الجدد وإجابة تساؤلاتهم وتعزيز معرفتهم بدين الله تعالى .
  - ث- معرفتهم بدين الله تعالى .

#### ثانياً : نشر الوعي والإرشاد لعموم المسلمين:

سيتم تنفيذ هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الخطة التشغيلية التالية:

- أ- استمرار التواصل البناء مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد للترخيص للدعاة الجدد وتجديد رخص الدعاة المرخصين.
- ب- استمرار التواصل البناء مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية لفسح المحاضرات والندوات واللقاءات العلمية في الجوامع والمساجد داخل النطاق الجغرافي للجمعية .

ج- التواصل المستمر مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد لمحاربة التطرف الديني ومحاربة الأفكار الهدامة والانحراف الأخلاقي خاصة بين الشباب

أولاً: نشر الوعي والإرشاد للمسلمين الجدد

م	البرنامج	المدة الزمنية				
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
أ	تعزيز التواصل مع المسلمين الجدد بالبرامج التالية					
1	برنامج العمرة للمسلم الجديد	20%	20%	20%	20%	20%
2	برنامج المجموعات الدعوية	20%	20%	20%	20%	20%
3	التواصل التفاعلي من خلال موقع الجمعية	20%	20%	20%	20%	20%

ثانياً: نشر الوعي والإرشاد لعموم المسلمين

م	البرنامج	المدة الزمنية				
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
أ	استمرار التواصل مع الجهة المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد للترخيص للدعاة والتجديد لهم	20%	20%	20%	20%	20%
ب	استمرار التواصل البناء مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية لفسح المحاضرات والندوات واللقاءات العلمية في الجوامع والمساجد داخل النطاق الجغرافي للجمعية	20%	20%	20%	20%	20%
ج	التواصل المستمر مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد لمحاربة التطرف الديني ومحاربة الأفكار الهدامة والتطرف الأخلاقي خاصة بين الشباب	20%	20%	20%	20%	20%

### المحور الثالث:

التفاعل المجتمعي في دائرة الجمعية الجغرافية وذلك بالبرامج التالية:

أولاً : تعزيز الشراكات التطوعية وتنظيمها والعمل على زيادة المتطوعين.

ثانياً: المشاركة في المناسبات الوطنية والأيام الموسمية التي تنظمها القطاعات الحكومية.

ثالثاً : عقد اللقاءات التوجيهية والإرشادية من خلال الخيمة الشبابية بعد التنسيق مع الجهة المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد .

رابعاً : برامج التواصل مع الداعمين سواء عبر مواقع الجمعية الإلكترونية أو الرسائل المباشرة .

خامساً : الشراكة المجتمعية مع المرافق الصحية والثقافية والتعليمية.

### البرنامج التشغيلي لخطة الجمعية

م	البرنامج	المدة الزمنية				
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
1	تعزيز المشاركة المجتمعية واستقطاب المتطوعين	30%	20%	20%	10%	10%
2	اللقاءات الإرشادية للشباب بعد التنسيق مع وزارة الشؤون الإسلامية	10%	20%	30%	20%	20%
3	المشاركة في المناسبات الوطنية والأيام الموسمية التي تنظمها القطاعات الحكومية	20%	20%	20%	20%	20%
4	برامج التواصل مع الداعمين سواء عبر مواقع الجمعية الإلكترونية أو الرسائل المباشرة	20%	20%	20%	20%	20%
5	الشراكة المجتمعية مع المرافق الصحية والثقافية والتعليمية	20%	20%	20%	20%	20%

تنفيذ المحور الرابع من خلال الخطة التشغيلية التالية :

اولا: الوضع لاداري :

1-تعزيز الوضع الاداري للجمعية باستقطاب الكفاءات واستكمال القيادات المؤهلة في ادارات الجمعية .

2- رفع كفاءة العاملين بالدورات المتخصصة وورش العمل

3-ترشيد اعدا الموظفين بالجمعية وفق معيير تحدد اوزان العمل في كل ادارة ومراجعة التشكيل الوظيفي للجمعية .

4- مراجعة الوظائف واعداد سلم وظيفي معتمد من مجلس الادارة .

ثانيا : الوضع المالي :

1- تعزيز الوضع المالي والاستدامة المالية للجمعية

2- تنفيذ مشروع المتجر الالكتروني .

3- المشاركة في الصناديق الاستثمارية وانشاء محفظة استثمارية .

4- اعداد مشاريع للجمعية وتسويقها خلال بوابات الجهات المانحة .

5- تعزيز التواصل مع المانحين وتزويدهم بشكل منتظم بإنجازات الجمعية وحثهم على المساهمة بالدعم .

المدة الزمنية	البرنامج				م		
	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة		السنة الخامسة	
	10%	40%	20%	20%	10%	1	اولا : الوضع الاداري : تعزيز الوضع الاداري بالكفاءات
	20%	30%	30%	20%	-	2	ترشيد اعداد الموظفين في الجمعية وفق معايير تحدد أوزان العمل ومراجع التشكيل الوظيفي بالجمعية
	20%	20%	20%	20%	20%	3	رفع كفاءة العاملين بالتدورات المتخ صصة وورش العمل .
	20%	80%	-	-	-	4	اعداد سلم وظيفي معتمد من مجلس الادارة

م	البرنامج	المدة الزمنية			
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة
1	اولا : الوضع المالي : تعزيز الوضع المالي للجمعية والاستدامة المالية للجمعية	30%	70 %	-	-
2	تنفيذ مشروع المتجر الالكتروني	30%	70%	-	-
3	المشاركة في الصناديق الاستثمارية وانشاء محفظة استثمارية	-	-	40%	40%
4	اعداد مشاريع للجمعية وتسويقها خلال بوابات الجهات المانحة .	10%	30%	30%	20%
5	تعزيز التواصل مع المانحين وتزويدهم بشكل منتظم بإنجازات الجمعية وحثهم على المساهمة بالدعم .	20%	20%	20%	20%

#### المحور الخامس :

#### تنفيذ المحور الخامس من خلال البرامج التشغيلية التالية :

##### اولا : الجانب الاعلامي :

- 1- انتاج المقاطع الصوتية والمرئية عن مشاريع الجمعية وانشطتها .
- 2- القيام بالحملات الاعلامية لتسويق مشاريع الجمعية .
- 3- تسليط الضوء على انجازات الجمعية ونشرها بوسائل النشر المختلفة .
- 4- زيادة فاعلية مواقع الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي .
- 5- توثيق المناشط الدعوية والارشاد وتسجيل المحاضرات والندوات العلمية ونشرها بوسائل ال تواصل المختلفة .
- 6- اعداد الحقايب الاعلامية في مناسبات الجمعية المختلفة .

##### ثانيا : الجانب التقني :

- 1- انشاء المتجر الالكتروني
- 2- انشاء برنامج الدعوة والالكترونية .

- 3- استكمال البرامج الحاسوبية لآعمال الجمعية .  
4- تأمين الحسابات والطابعات اللازمة لآعمال الجمعية .  
5- توفير البرامج الحاسوبية لكافة الجمعية .  
6- تدريب العاملين في الجمعية على استخدام البرامج الحاسوبية .

المدة الزمنية					البرنامج	م
السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة		
10%	30%	30%	20%	20%	الاجانب الاعلامي :انتاج المقاطع الصوتية والمرئية عن مشاريع الجمعية وانشطتها .	1
10%	30%	20%	20%	10%	القيام بالحملات الاعلامية لتسويق مشاريع الجمعية	2
20%	20%	20%	20%	20%	تسليط الضوء على انجازات الجمعية ونشرها بواسائل النشر المختلفة .	3
30%	30%	20%	20%	10%	زيادة فاعلية مواقع الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي .	4
20%	20%	20%	20%	20%	توثيق المناشط الدعوية والارشاد وتسجيل المحاضرات والندوات العلمية ونشرها بواسائل التواصل المختلفة .	5
20%	20%	20%	20%	20%	اعداد الحقائب الاعلامية في مناسبات الجمعية المختلفة .	6

م	البرنامج	المدة الزمنية			
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة
1	ثانيا : الجانب التقني : انشاء المتجر الالكتروني	%40	%40	%10	%10
2	انشاء برنامج الدعوة والالكترونية	10%	30%	%30	%20
3	ستكمال البرامج الحاسوبية لاعمال الجمعية	%10	%30	%20	%20
4	تأمين الحسابات والطابعات اللازمة لاعمال الجمعية .	%20	20%	20%	20%
5	توفير البرامج الحاسوبية لكافة الجمعية	20%	20%	20%	20%
6	تدريب العاملين في الجمعية على استخدام البرامج الحاسوبية .	%20	%20	%20	%20

المحور السادس :

افتتاح القسم النسائي بالجمعية :

- 1- العمل على توفير المكان المناسب لعمل القسم .
- 2- العمل على توفير الحد الأدنى من الداعيات .
- 3- اعداد برامج العمل للقسم النسائي .
- 4- توفير الاثاث والاجهزة الحاسوبية للقسم النسائي .



م	البرنامج	المدة الزمنية			
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة
1	افتتاح القسم النسائي بالجمعية			-	-
2	العمل على توفير المكان المناسب لعمل القسم	30%	70%	-	-
3	اعداد برامج العمل للقسم النسائي .	-	-	40%	20%
4	توفير الاثاث والاجهزة الحاسوبية للقسم النسائي .	10%	30%	30%	20%

#### البرنامج الدعوي المتكامل

اولا : الحاضرات العلمية العامة : ويتم الرفع للوزارة بعدد المحاضرات التي تعتمزم الجمعية القيام بها خلال العام .

ثانيا: الدروس العلمية : يتم الترتيب للدروس العلمية مع المشايخ بعد الرفع لمقام الوزارة من قبل مسؤول الدعوة بالجمعية ويتم اعداد خطة اسبوعية لتوزيع الدروس على المساجد.

ثالثا: الكلمات الوعظية : يتم الارتفاع للوزارة ويكون القاء الكلمات الوعظية بمساجد الاحياء في الجاوة وجرى عدا الجوامع بالجاوة وجرى للمحاضرات والدروس ويتم اعداد خطة اسبوعية لجدولة الكلمات .

رابعا : الدورات العلمية : ترفع للوزارة ويتم الترتيب لها بجامع الجاوة وجرى والمتابعة من قبل المسؤولين من قسم الدعوة .

خامسا : لقاء الجاليات : يتم الترتيب مع الدعاة الخاصين بالجاليات من قبل المسؤولين من قسم الجاليات .

سادسا : القاءات الشبابية : تكون اللقاءات الشبابية في فترات الاجازات وفي اماكن مختلفة في مركزي الجاوة وجرد .

سابعا : المحاضرات النسائية : يتم الترتيب لها من قبل مسؤول القسم النسائي بالجمعية والرفع بها للوزارة وتكون المحاضرات في استراحة الجمعية .

م	البرنامج	المدة الزمنية			
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة
1	اولا : الحاضرات العلمية العامة	%10	%20	%20	%20
2	ثانيا: الدروس العلمية	%20	%20	%20	%20
3	ثالثا: الكلمات الوعظية	%10	%30	%20	20%
4	رابعا : الدورات العلمية	-	20%	20%	20%
5	خامسا : لقاء الجاليات	20%	20%	20%	20%
6	سادسا : القاءات الشبابية	-	%10	%20	%30
7	سابعا : المحاضرات النسائية :	-	-	%30	%30